

Oferta de Fidelización Preferencial Prepago

¿En qué consiste la oferta?

La oferta de Fidelización Preferencial Prepago consiste en entregar beneficios adicionales a los clientes de prepago por acumular \$18.000 en compras de paquetes (ya sean de voz, datos o paquetes) o reactivaciones de Prepago Todo En Uno mensualmente. Como beneficio adicional, nuestros clientes reciben navegación GRATIS para disfrutarla en aplicaciones de **Música** (Movistar Música, Spotify, Apple Music), **Video** (Movistar Play, YouTube, Netflix), **Tendencia** (Instagram, Tik Tok, LinkedIn, Pinterest, Like), **Redes Sociales** (Facebook + Twitter + Waze Completo + Snapchat y Telegram), WhatsApp y Line.

¡Además, los clientes recibirán el DOBLE de Datos de su Todo En Uno ULTRA a partir del segundo nivel!

Recibe el DOBLE de datos desde nivel 2 en tu Todo En Uno Ultra

Descubre nuestro Programa Preferencial Prepago

Ahora solo deberás acumular \$18.000 mes a mes

Nivel	Beneficio
NIVEL 0	1 GB EXTRA x 2 días
NIVEL 1	1 GB EXTRA x 3 días
NIVEL 2	2 GB EXTRA x 5 días + Datos X2
NIVEL 3	3 GB EXTRA x 7 días + Datos X2
NIVEL 4	4 GB EXTRA x 8 días + Datos X2
NIVEL 5	5 GB EXTRA x 10 días + Datos X2

Podrás tener tus Gigas extra en:

- Podrás tener tus Gigas extra en:

Compra ya tu paquete

Oferta válida para clientes de Prepago Todo En Uno Ultra. El beneficio de doble datos se aplica a los paquetes de datos de este servicio. No aplica a los paquetes de voz y SMS. El beneficio de doble datos se aplica a los paquetes de datos de este servicio. El beneficio de doble datos se aplica a los paquetes de datos de este servicio. El beneficio de doble datos se aplica a los paquetes de datos de este servicio.

Se aclara que los datos incluidos aplican para navegar en estas apps, no entregaran las licencias para su funcionamiento. Esto lo debe realizar el cliente directamente con cada una de las apps.

¿A quiénes aplica?

Esta oferta aplica para todos los clientes prepago, que tengan activado Prepago Todo En Uno Ultra o que se encuentren en un Prepago por Segundos.

¿Cómo funciona?

La mecánica es muy sencilla: solo debes acumular \$18.000 en compras de paquetes (ya sean de voz, datos o ambos) o reactivaciones de tu Prepago Todo En Uno. Al llegar a la meta de los \$18.000, te notificaremos que subiste de nivel y que, en el mes siguiente, cuando realices la primera compra de paquetes o reactivación de Todo En Uno, recibirás la navegación gratuita para las apps correspondientes al nivel al que subiste.

¡Ten en Cuenta!

- Oferta valida del 15 al 28 de febrero de 2023.
- El cliente disfrutará de Gigas adicionales de navegación para todas estas aplicaciones (Grupo de Apps de Música, Apps de Video, Apps de Tendencia, Apps de redes sociales, WhatsApp y Line) según el nivel en el que se encuentre.
- El beneficio para los clientes que no pertenecen al programa de fidelización (Nivel 0) que cumplen por primera vez con un acumulado de compras de paquetes y reactivaciones de todo en uno por \$18.000, se entregará y notificará automáticamente cuando el cliente acumule el valor en compra de paquetes y reactivaciones de todo en uno.
- La navegación adicional, por grupo de Apps, tiene vigencia para cada nivel.
- El doble de megas del Prepago Todo En Uno se entregará a partir del segundo nivel y podrás disfrutar de esta navegación adicional durante el mes, cada vez que reactivas tu Prepago Todo En Uno. Este beneficio aplica para la oferta vigente de Prepago Todo En Uno.
- Se bajará un nivel si el cliente no acumula los \$18.000 dentro del mes calendario. Si no vuelve a acumular \$18.000, se bajará al nivel 0 y tendrá que volver a empezar a acumular para volver a subir de nivel.
- El cliente podrá consultar en qué nivel se encuentra enviando la palabra Preferencial Prepago al código corto 770 o desde el menú *611# opción "Consulta y Otros"
- La mensajería que recibirá el cliente cuando cumple la meta y cuando realiza la primera compra del mes, le llegará en el momento en que se cumpla dicho evento sin tener en cuenta la política de Franja Horaria.

- La mensajería comunicando cuanto le falta para llegar a la meta, llegará en franja horaria los días 15 y 25 del mes a los clientes que no estén cumpliendo con el valor acumulado mínimo.

Bono fidelización prepago siempre conectados

Objetivo de la promoción:

Dar una oferta exclusiva por la fidelidad de los clientes prepago que se encuentren en el programa de fidelización Preferencial Prepago, vendiendo un bono de 10 minutos TD + 100MB WhatsApp, cuyo valor será exigible desde el momento de la venta y su valor será condonado al final de cada mes mientras el cliente permanezca en el servicio prepago. Están en el programa de fidelización los clientes que acumulen mensualmente \$18.000 o más en compra de paquetes o reactivaciones de su Todo En Uno.

Este bono, se activará de manera diaria y automática mientras el cliente se encuentre activo en prepago

El valor de este bono es de \$1.500 mensuales pagados por anticipado, que serán condonados de manera mensual, si el cliente mantiene su calidad de prepago.

Términos y condiciones:

- ✓ Una vez el usuario complete el valor mensual de \$18.000 en contracciones entrará automáticamente al programa de Preferencial Prepago, podrá utilizar el bono de 10 minutos TD + 100 MB para WhatsApp todos los días y el único valor a cobrar será \$1.500 pesos.
- ✓ El cobro se realizará cuando el cliente acepte la activación de la oferta por el canal Sat Push.
- ✓ El valor de la deuda mensual anticipada es de \$1.500, y será objeto de condonación en un 100% al finalizar el mes, por fidelidad en el servicio prepago.
- ✓ El valor del bono será cobrado al cliente cuando realice una portabilidad.
- ✓ El bono de fidelización no es acumulable ni diariamente ni para meses posteriores en ningún caso, ni, aunque el usuario deje de disfrutarlos.
- ✓ El bono podrá utilizarse una vez al día cuando la línea se quede sin capacidad para cualquiera de los servicios mencionados.
- ✓ Si el cliente cae al nivel 0 se le mantendrá el bono siempre conectado.
- ✓ Movistar se reserva el derecho de modificar los presentes términos y condiciones, o de retirar el programa de fidelización Preferencial Prepago, en el momento que lo considere pertinente.